

COMBODO est une équipe de 29 personnes qui développent le logiciel ITSM iTop et fournissent des services de haute qualité à 200 clients et 6000 usagers communautaires. La jeune pousse de 2010 est aujourd'hui un bel arbuste qui ne demande qu'à grandir.

iTop est aujourd'hui reconnu comme une alternative aux leaders du marché. Des entreprises de toutes tailles l'ont choisi, parmi lesquelles, la Gendarmerie Nationale, BUT, Euromaster, Visa, Capgemini.

Pourquoi nous rejoindre ? Parce que notre culture d'entreprise, centrée sur l'humain, fait rimer autonomie, confiance et plaisir. Parce que nous développons une forte pratique du travail en équipe et permettons à chacun d'exprimer sa créativité. Notre credo : Être la référence simple et innovante de la gestion des services pour tous.

Nous recherchons

Un(e) responsable marketing

Votre mission

Vous insufflerez une culture marketing chez Combodo et participerez à la croissance de notre notoriété, image de marque et business.

Vous définirez le plan et les priorités d'actions en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Vous serez parfois le chef d'orchestre, parfois le soliste d'un marketing mettant en œuvre les techniques actuelles de l'inbound, de l'automatisation ou de la génération de leads.

Vous serez notre expert en marketing digital pouvant vous appuyer sur des ressources internes et externes.

Vous saurez structurer notre communication, de la rédaction à la diffusion de l'ensemble de nos contenus.

Vous mettrez en œuvre un plan d'utilisation du media vidéo pour expliciter nos offres.

Votre expérience du marketing et de la communication incarnera le potentiel de la fonction dans un environnement d'ingénieurs informaticiens.

Le poste est basé au siège de l'entreprise à Echirolles (38).

Votre profil

Vous disposez d'une expérience réussie d'au moins 10 ans dans le secteur informatique, idéalement dans le logiciel à destination des entreprises.

Vous aimez expliquer et convaincre, vous savez affirmer vos choix et positions.

Vous pouvez réaliser des actions concrètes mais aussi prendre le temps de la réflexion à moyen/long terme. Vous osez prendre des initiatives et êtes force de proposition.

Votre expertise, votre sens relationnel vous permet d'impliquer et de motiver des collègues dans des projets pluridisciplinaires.

Vous parlez anglais couramment. Vous maîtrisez la rédaction de contenus technologiques en anglais et français.

Votre sens de l'expérience client est aiguisé.

Vous avez envie de relever le défi ? Alors tentez l'aventure et rejoignez l'équipe de Combodo !

Afin de mieux connaître l'équipe : <https://www.combodo.com/qui-sommes-nous>

Ensuite merci d'adresser votre candidature à jobs@combodo.com

